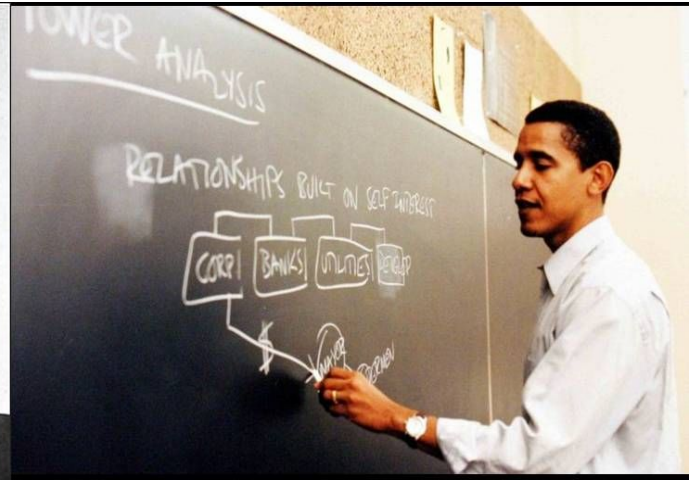
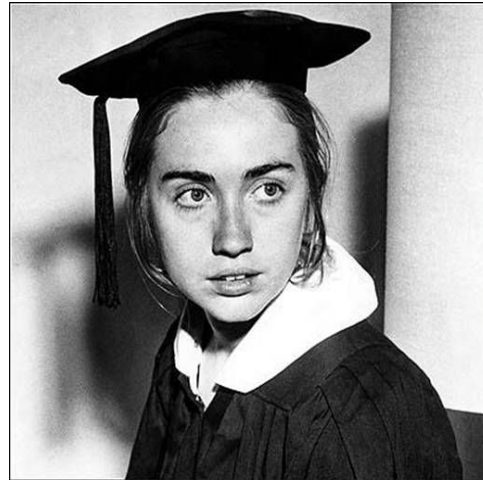
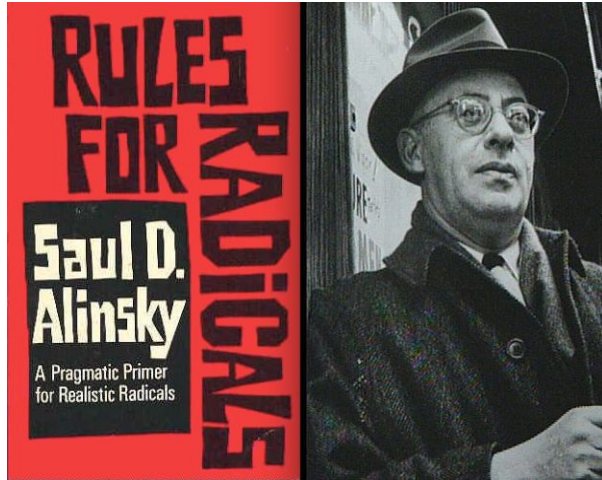


Tratado para radicales. Bases para la organización de comunidades en lucha

A propósito del libro de Saul Alinsky "Tratado para radicales. Manual para revolucionarios pragmáticos"



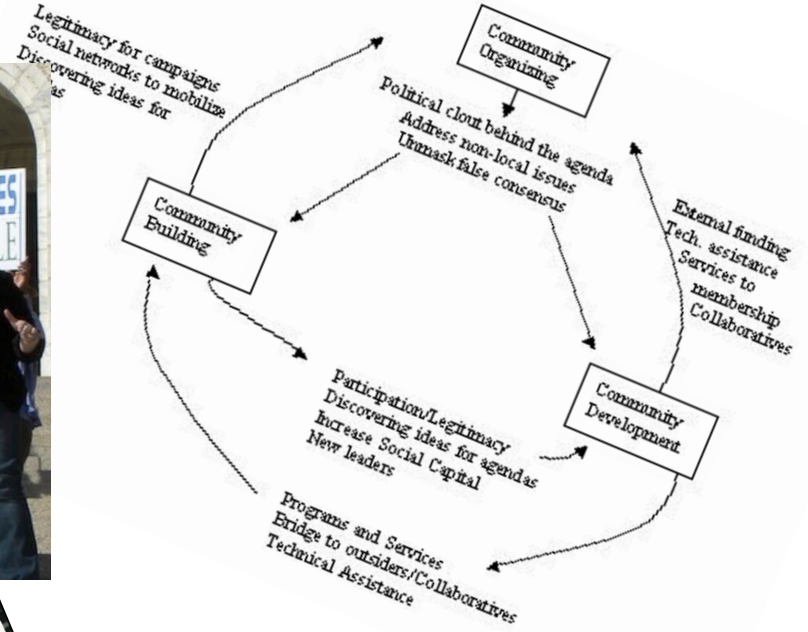
El legado de Alinsky en la cultura política estadounidense (I) Saul Alinsky



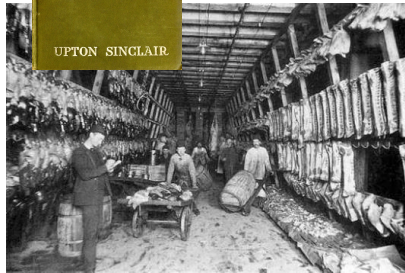
El legado de Alinsky en la cultura política estadounidense (II) Saul Alinsky



El legado de Alinsky en la cultura política estadounidense (III) ¿Cómo pensar las propuestas de Alinsky ahora?



El legado de Alinsky en la cultura política estadounidense (IV) El *community organizing* y la organización de comunidades



Prólogo Maribel Casas y Sebastián Cobarrubias explican los principios de la perspectiva del *Community Organizing* en los siguientes términos:

1. Partimos de una serie de **personas con lazos entre sí que comparten un espacio común de interacción cotidiana**, este componente territorial es el factor de unión. El *community organizing* trabaja en contextos donde no hay una comunidad como tal, pero sí existe un territorio compartido por diferentes organizaciones, grupos étnicos, religiosos, etc. Parte del arduo trabajo del *community organizing* es lograr que cuajen estas multiplicidades.
2. Se establecen una serie de **demandas concretas realizables a corto plazo**. A la vez, se mantiene una noción de cambio social estructural y multi-escalar, donde se encuentren relacionados temas económicos, raciales, de género, etc.
3. El énfasis recae sobre **el proceso**, no sólo en las metas de una lucha particular: se tiene muy presente **la importancia del proceso de empoderamiento y de movilización por las necesidades y derechos** de cada persona, generando líderes (prefiero hablar de liderazgos) del cambio social donde antes encontrábamos impotencia y desconexión.

El legado de Alinsky en la cultura política estadounidense (V) Algunos ejemplos



1. Más allá de la lucha laboral. El barrio y la importancia del movimiento vecinal

“Como los sindicatos forman sus federaciones, me gustaría organizar los barrios” _S. Alinsky



Movimiento vecinal. Barrios en remodelación. Migración campo-ciudad



Transformación de las estructuras vinculadas al trabajo.
Organización Internacional del Trabajo. Fordismo al postfordismo.

Sindicatos tradicionales:

- **Desindustrialización.** Pérdida de lugares dónde más se había acumulado poder.
- **Migraciones internacionales.** Durante un tiempo rechazo a la afiliación del Sur Global. Sin papeles. Ley extranjería.



1. Más allá de la lucha laboral. Organizar a las inorganizables. Sindicalismo social y *Worker centers*

“Contra esa idea de “**inorganizables**”, se crearon redes internacionales de sindicatos que comenzaron a apostar por un biosindicalismo o sindicalismo social. Parten de la premisa de que la politización de todos los ámbitos es necesaria ante su precarización. El modelo sindical, basado en comités de empresa con representantes sindicales “prestadores de servicios”, dio un giro para complementar estas figuras vinculadas a las estructuras de dirección y decisión sindicales con las de “organizadores barriales” o activistas, que además de acudir a los centros de trabajo” (Valera y Piñeyro, 2017)

“El **sindicalismo social** combina trabajo de base y barrial con “espionaje social corporativo”, uso intensivo de medios de comunicación masiva y redes sociales como canales para la denuncia, e intervenciones afuera de los edificios que limpian los trabajadores precarios, como representaciones teatrales, huelgas de hambre, vigiliias y bloqueos. Al mismo tiempo, mezclan estas estrategias de luchas micropolíticas con ejercicios de negociación obrero-patronal con las compañías que contratan el trabajo con intermediarios” (Valera y Piñeyro, 2017)

Cuatro características de este **sindicalismo social**.

1. Dentro de un ecosistema. Conocerlo, ganarse su confianza, etc.
2. Formación en desobediencia civil
3. Cartografías del despojo
4. Atacar, en todos los niveles desde el barrial al transnacional.

Y de los los ***Worker centers***:

1. Visitar permanentemente los espacios de encuentro de los “trabajadores”, “posibles personas afectadas”
2. Espacios de lucha y diálogo sobre la realidad laboral. Comité de Jornaleros. Y espacios de compartir saberes Talleres de oficios.
3. Servicios: clases de castellano, clínicas médicas, programa de entretenimiento.
4. Afiliación. Y recursos

Para pensar las Oficinas de Derechos Sociales (ODS)



2. Acción directa o tácticas heterodoxas, que ayuden a tomar y hacer, en lugar de pedir y esperar.

The collage includes several images: a group of people in bright yellow suits walking in a line; a black and white photo of a man being carried on a stretcher; a crowd of protesters holding large green and red signs that say "SI SE PUEDE" and "STOP DESAHUCIOS"; a banner that reads "NO MAS EJERCITOS INSUMISISTAS"; a red poster with a portrait and the text "CIVIL DISOBEDIENCE"; a banner with the word "RESISTENCIA"; and a group of soldiers in military uniforms carrying a person on a stretcher.

Aceptación de las relaciones de poder existentes

Cambio de las relaciones de poder existentes



Implementación de Servicios

Autoayuda

Educación

Defensa

Acción Directa



Las formas del "Community Organizing"

Fuente: Organizing for Social Change. Midwest Academy Manual for Activists, 2001



3. Vivir la lucha como proceso de empoderamiento. Desde la cabeza de las personas afectadas

*“El Community Organizing incide radicalmente sobre las relaciones entre las personas. A través de la organización de **respuestas colectivas y empoderadoras pretendemos cambiar el mundo y transformar la forma en la que los individuos actúan juntos.**”* -> “Cómo crear organizaciones de masas que tomen el poder y se lo entreguen al pueblo”. “Organizarse de cara al poder: cómo obtenerlo y cómo usarlo”

*“Resulta doloroso aceptar el simple hecho de que uno empieza desde donde se encuentra, de que debe liberarse de la telaraña de ilusiones que teje respecto a la vida. La mayoría de nosotros **vemos el mundo como nos gustaría que fuese**, y no tal y como es. El mundo ideal puede encontrarse cualquier tarde en la tele, en la sucesión de programas donde el bueno siempre gana; hasta las noticias de la noche, cuando de repente nos sumergimos en el mundo tal y como es.”*. Pp.47-54

Por ejemplo en el diseño de acciones señala cuestiones como:

“No salgáis nunca del campo de experiencias de vuestra gente”.

“Es una buena táctica si tu gente disfruta”.

“Si una buena táctica se alarga demasiado en el tiempo se convierte en un aburrimiento”.

Considera que *“Las personas deben ser «reformadas» para que no puedan ser deformadas y convertidas en personas dependientes”*, “La mayoría silenciosa siente acritud, se siente herida, bajo sospecha y rechazada”

-> Peculiar consideración de las **clases medias**. El mundo se divide entre los-que-tienen, los-que-no-tienen y los que tienen-un-poco-y-quieren-tener-más

Algunas cuestiones que trata el libro. Once reglas para el diseño de acciones

Algunas cuestiones relativas a la intervención comunitaria:

1. Fomentar el interés de las personas **por mejorar** su situación.
2. Hay que **organizar** a la gente para que **adquiera poder para cambiar la situación**
3. Y el conflicto como **técnica de integración social**.

En política hay algunos conceptos de acción que funcionan en todos los contextos. El pragmatismo diferencia entre un activista realista y uno retórico. Una reforma que haga que gran parte de la población esté desencantada de las formas y valores del pasado debe preceder a la revolución pues esta solo sobrevivirá con este apoyo popular.

Primero disfrute como se deben elegir los objetivos pues toda revolución debe tener una ideología, una verdad básica, que la impulse. “En los intereses conflictivos y en las contradicciones de los que tienen un poco y quieren más, se encuentra la ..creatividad.”

Posiciona pragmáticamente fines y medios. “El hombre de acción ... sólo piensa en los recursos que tiene y en las diferentes posibilidades de acción”. Incluye once reglas sobre los fines y los medios que relativizan su relación. **Las 11 reglas sobre los fines y los medios**. Pp. 63-73

Describe términos útiles para el activismo: poder, interés personal, compromiso, ego y conflicto. Curimejor borrosa) del mundo, personalidad organizada, mente abierta

La importancia de la comunicación. “La gente sólo comprende en función de su experiencia”

El proceso del poder. El cambio de poder viene de la organización, para tener poder la gente ha de unirse. Poder y organización son una misma cosa. **Ganar pequeñas victorias**
Las diez reglas sobre la organización . Un tiempo en prisión
Movimientos de masas

Algunas cuestiones que trata el libro. Once reglas sobre los fines y los medios

Alinsky proporciona en el libro once reglas, sobre los fines y los medios:

Regla 1: "la preocupación por la ética de los fines y los medios es inversamente proporcional a los intereses personales que tenemos en el asunto" "La preocupación por la ética de los fines y los medios es inversamente proporcional a la distancia que nos separa del lugar del conflicto."

Regla 2: la manera de juzgar la moralidad de los medios varía según las posiciones políticas de los juzgados

Regla 3: en la guerra el fin justifica casi cualquier medio.

Regla 4: Ps que ésta debe juzgarse dentro del contexto donde se desarrolla la acción y no desde cualquier otro punto de vista cronológico.

Regla 5: es que la preocupación por la moral aumenta con el número de medios disponibles y viceversa

Regla 6: es que cuanto menos importante sea el fin deseado, más puede uno permitirse evaluar la moralidad de los medios".

Regla 7: s que, por lo general, el éxito o el fracaso son poderosos determinantes de la moral

Regla 8: es que la moralidad de los medios depende de si éstos están siendo empleados en tiempos de derrota inminente o en tiempos de una victoria asegurada.

Regla 9: Les que cualquier medio eficaz es automáticamente juzgado como inmoral por la oposición.

Regla 10: es que hay que hacer lo que puedas con lo que tengas, y cubrirlo todo de un halo de moralidad. "**Todas las acciones eficaces requieren del pasaporte de la moralidad.**"

Regla 11: es que los objetivos deben ser redactados en términos generales, como «Libertad, igualdad, fraternidad», o «Por el bien común», «Por la búsqueda de la felicidad» o «Pan y paz».

Algunas cuestiones que trata el libro. Once reglas para el diseño de acciones (Speak, 2019)

A través de un proceso que combina **esperanza y resentimiento**, el organizador comunitario trata de crear un **ejército de masas** que busca el apoyo del máximo número de personas afines, de organizaciones locales, iglesias, servicios comunitarios (incluidos, los de salud), sindicatos, bandas de barrio e individuos.

Alinsky proporciona en el libro **once reglas**, que deben ser adaptadas a la vida real y a las situaciones concretas. **Las tácticas:**

Regla 1: “El **Poder** no es solo lo que tienes, sino lo que tus oponentes creen que tienes. Si tu organización es pequeña, oculta tus números en la oscuridad y arma barullo, para que todo el mundo crea que tienes más seguidores de los que tienes.

Regla 2: Nunca vayas más allá de la **experiencia de tu gente**. El resultado es confusión, temor y repliegue.

Regla 3: Siempre que sea posible, ve **más allá de la experiencia de tu oponente**. Así le causarás confusión, temor y repliegue.

Regla 4: Provoca que tus oponentes no vivan a la altura de su propio libro de reglas. *“Puedes destruirlos con esto, ya que no podrán seguir obedeciendo sus propias reglas, así como la iglesia cristiana no vive a la altura del cristianismo”.*

Regla 5: El **ridículo** es el arma más potente del hombre. Es difícil contraatacar el ridículo, y enfurece a la oposición, cuya reacción posterior puede favorecerte.

Regla 6: Una buena táctica es aquella que **divierte** a tu propia gente. *“Si tu gente no se lo está pasando muy bien, hay algo que falla en tu táctica”.*

Regla 7: Una táctica que **se alarga demasiado**, se convierte en una lata. El compromiso se transforma en algo ritual, cuando la gente se interesa en otros asuntos.

Regla 8: **Mantén la presión**. Usa **diferentes tácticas**, acciones y usa los sucesos de dicho período en tu provecho. “La premisa mayor de las tácticas es el desarrollo de operaciones que mantengan una presión constante sobre la oposición, esto le llevará a reaccionar a tu favor”.

Regla 9: **La amenaza es más terrorífica que el hecho en sí**. Cuando Alinsky deja caer que un gran número de pobres iban a encerrarse en los aseos del aeropuerto O’Hare, las autoridades municipales de Chicago rápidamente aceptan un compromiso a largo plazo para organizar los guetos. Imaginaban a cientos de pasajeros saliendo de los aviones y encontrándose los aseos ocupados. Después imaginaban el bochorno internacional y el daño a la reputación de la ciudad.

Regla 10: El precio de un ataque exitoso es **disponer de una alternativa constructiva**. “Evita ser atrapado por un oponente o un entrevistador que dice: Eso está bien, pero ¿y tú que harías?”

Regla 11: **Escoge el objetivo, congélalo, personalízalo, polarízalo**. No intentes atacar empresas o administraciones abstractas. Identifica un responsable individual. Ignora los intentos de desplazar o dispersar la responsabilidad

Según Alinsky, la principal tarea del activista u organizador es acosar a un oponente hasta que reaccione “El enemigo adecuadamente aguijoneado y guiado en su reacción será tu mayor fortaleza”. (Speak, 2019)

Pensar Alinsky Ahora

Los Cuatro Pilares que describe el *Miami Workers Center* son:

1. la **Política**: se puede entender este pilar como un cambio legislativo, de las prácticas de las autoridades o de las instituciones existentes. -> Forzar el campo de negociación obrero-patronal
2. la **Conciencia** o el cambio del pensamiento y del paradigma de la sociedad. -> Vincular los procesos en los que vivimos
3. el **Servicio** engloba, como dice Dean Spade “un trabajo que está al servicio directo de las personas vulnerables. Ayuda a estabilizar sus vidas y fomenta su subsistencia, incluida la prestación de servicios básicos como alimentos, asistencia jurídica, cuidados médicos y atención a la salud mental” . Es decir, el pilar de los servicios no se limita a exigir los servicios al Estado, pone en práctica la creación y oferta de servicios básicos autogestionados por el movimiento social.
4. el **Poder**, entendido, no como la toma de las instituciones, sino como poder autónomo y comunitario basado en el liderazgo de la comunidad. Aquí, de nuevo, podemos ver de forma clara la estrecha relación con el organizing



Algunas discusiones y problemas posibles

Algunas discusiones posibles:

- La “no-violencia” y “la capacidad de generar miedo”
- La relación entre los fines a corto y largo plazo
- El sujeto desde donde parten las luchas.
- Clases medias cómo lugar de “transformación social”
- Organizarse con otras (religión, feminismo, racismo, etc.)
- Sindicalismo social, feminista y antirracista.

Algunos problemas

- Procesos de lobby eficaces, pero a veces con objetivos limitados.
- A veces muy insertos en dinámicas institucionales, de demanda. Disminuye su carácter antagonista
- Proceso de profesionalización. Tercer sector. Campo de gobierno. Técnica de integración
- Asistencialismo

Algunos retos de los WC y SS: (Valera y Piñeyro, 2017)

- Mantener y aumentar el número de afiliados. Debido a las condiciones de vida, trabajos con jornadas muy intensivas. Sólo pueden participar en momentos de desempleo.
- Politización de los afiliados
- Dinero. Poco poder adquisitivo + poca tradición de financiamiento. Financiación externa.
-

Algunas contradicciones: (Speak, 2019)

- Cooperación & conflictividad
- Liderazgos personales & liderazgos colectivos
- Tecnificación de las relaciones & humanización de las relaciones
- Legalidad & desobediencia
- Participación por invitación & participación por voluntad propia